

Introduktion

v/ Marie-Louise Boisen Lendal
Forperson for Fonden for Plantebaserede
Fødevarer





Agenda

-  Kort om Plantefonden, baggrund og udvikling
-  Strategi
-  Ansøgningsrunde 2026
-  Handlingsplan 2026
-  Tildelingskriterier 2026
-  Meddelelser fra Plantefondens bestyrelse

Hvorfor har vi en Plantefond?





Hvorfor har vi en Plantefond?

Hvorfor har vi en Plantefond?

- ❶ Etableret som del af aftale om grøn omstilling af dansk landbrug fra 2021. Der afsættes ca. 87 mio. kr. årligt i 2024-2030.
- ❷ Raison d'être: bidrage til aftalens målsætninger om bl.a. drivhusgasreduktioner, kvælstofreduktioner og biodiversitetsmål.
- ❸ Logikken er, at en større andel af plantebaserede fødevarer i produktionen og på vores tallerkener vil bidrage til at reducere danskernes klima- og miljøaftryk.
- ❹ På den baggrund blev Plantefondsloven vedtaget af et enigt folketing i 2023.
- ❺ Med den Grønne Trepert afsættes yderligere 420 mio. kr. til Fonden for Plantebaserede Fødevarer i 2025-2030.
- ❻ Frem mod 2030 er der i Plantefonden samlet afsat mere end én milliard kroner til at styrke den plantebaserede fødevaresektor.

**I følge lovteksten
har fonden:**

”(...) til formål at bidrage til
udviklingen af sektoren for
plantebaserede fødevarer.”

Hvorfor har vi en Plantefond?

Strategi



Vision



Strategi

Plantefondens vision er, at plantebaserede fødevarer skal spille en betydningsfuld rolle til gavn for fødevareerhvervets udvikling og for menneskers og klodens sundhed.



Strategi

Strategiske udviklingsområder



Fonden satser på udvikling af sektoren gennem fokus på tre Strategiske udviklingsområder:



Efterspørgselsfremme

Plantefonden vil bidrage til at understøtte en større efterspørgsel efter plantebaserede fødevarer, og til at gøre danske plantefødevarer til et attraktivt valg i Danmark og udlandet.



Udbudsfremme

Med fokus på udbudsfremme vil Plantefonden bidrage til, at der i Danmark produceres plantefødevarer, der er attraktive for både forbrugere og industri såvel herhjemme som i udlandet og under hensyntagen til miljø- og klima.



Sektorbrobygning (samarbejder på tværs af de forskellige led i værdikæden)

Med fokus på sektorbrobygning vil Plantefonden bidrage til at udvikle en sammenhængende plantefødevaresektor med et stadig større kendskab, vidensdeling og samarbejde på tværs af de mange forskellige aktører i værdikæden.



Strategi

De seks indsatsområder



Efterspørgselsfremme

- 1) Øge andelen af plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices
- 2) Øge danskernes private forbrug af plantefødevarer
- 3) Øge efterspørgslen på danske plantefødevarer på eksportmarkederne



Udbudsfremme

- 4) Øge mængden og kvaliteten af de planteprodukter, der kommer på markedet
- 5) Øge volumen i dansk plantefødevareproduktion til lands og til vands



Sektorbrobygning

- 6) Styrkelse af hele værdikæden



Strategi

Mål



Mindst 60 pct. af fondens midler går til partnerskabsprojekter

- Mindst to selvstændige aktører fra forskellige led i værdikæden.
- Dette mål dækker alle projekter på tværs af de strategiske udviklingsområder
- Ikke kun projekter, med sektorbrobygning som primært formål.



Mindst 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål

- Målet skal muliggøre balance mellem det resultatorienterede og viljen til at tage risici i stræben efter innovation.
- Fonden imødekommer både projekter, hvor sikkerheden for leverancer og resultater er høj, og projekter forbundet med større risiko, men hvor innovationsambitionerne til gengæld er højere.



Mindst 50% af fondens midler skal søges målrettet projekter der vedrører plantebaserede, økologiske fødevarer

- Ekstraordinært for Plantefondens første år er 25 mio. kr. af fondens pulje blevet udmøntet inden første ansøgningsrunde.
- Allerede ved ansøgningsrundens start er der altså blevet uddelt 25 mio. kr. til projekter vedrørende økologiske plantefødevarer.

Ansøgningsrunde 2026

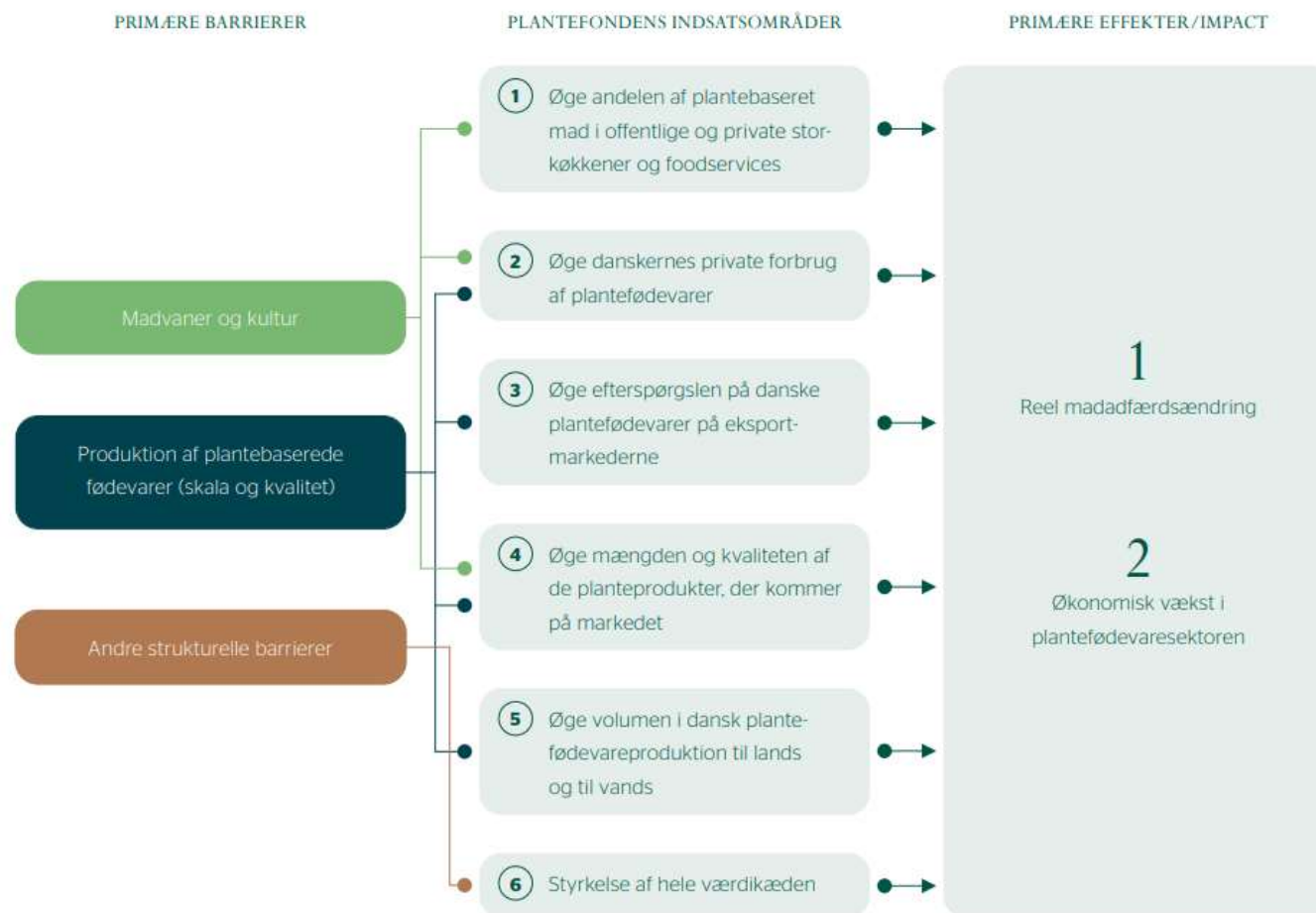


I 2026 skal Plantefonden
udmønte **195,5 mio. kr.**



Ansøgningsrunden 2026

Effektskabelse fortsat i fokus





Ansøgningsrunden 2026

Minimumskriterier

1. Projektet skal have en karakter, så det er lovligt at give støtte i henhold til fondens lovgrundlag. Reglerne for, hvad fonden må støtte, fremgår af Plantefondslovens Kapitel 1.
2. En ansøgning skal udfyldes i overensstemmelse med nærværende indkaldelse og ansøgningsmaterialets formkrav. Se Plantefondens vejledning om udfyldelse af ansøgningsmaterialet på [tilskudsguiden](#).

Handlingsplan 2026





Handlingsplan 2026

-  Bestyrelsen ser i 2026 gerne et bredt spektrum af ambitiøse projekter med potentiale for at bidrage effektivt til udviklingen af plantefødevarersektoren.
-  I udvælgelsen af projekter, vil bestyrelsens primære fokus være den effektskabelse, som de ansøgte projekter bidrager til.
-  Bestyrelsen ønsker at se projekter, der kan bidrage til forandring i hele Danmark. Her kan særligt kommuner og regioner spille en central rolle i at forankre effekter effektivt i lokalområder.
-  Ansøgere opfordres til at orientere sig i eksisterende projekter på området (bl.a. Plantefondens tilsagn de foregående år), så ansøgningerne bidrager med merværdi, nyskabelse og/eller synergier.



Fokus: Udbudsfremme

Bestyrelsen ser især gerne flere ansøgninger, der fokuserer på **primærproducenter** eller **primærproduktion**.

Især ses gerne projekter, der vedrører råvarer, som har potentiale til at opnå **volumen** til gavn for den grønne udvikling af landbruget og akvakulturen i Danmark. Det kunne f.eks. være i form af udvikling af nye dyrkningsmetoder eller kompetenceudvikling for producenter.

Bestyrelsen ønsker desuden at bidrage til at styrke brugen af **lokale, plantebaserede råvarer i sæson, herunder frugt og grønt**.

Indenfor udbudsfremme mere bredt, kan det være relevant med projekter der udvikler nye typer af fødevarer, men bestyrelsen ser mindst ligeså gerne videreudvikling og forbedring af allerede eksisterende produkttyper.



Fokus: Efterspørgselsfremme

Indenfor efterspørgselsfremme ser bestyrelsen særligt gerne flere ansøgninger vedrørende **detailhandlen**, som eksperimenterer og efterfølges af forpligtende forankring og national udbredelse af tiltag, der virker. Gerne **på tværs af flere detailkæder**, så der sikres et bredere udvalg af gode, velsmagende og attraktive planteproteiner på markedet.

I ansøgninger målrettet privatforbruget og borgerne vægtes indsatser, der med en velargumenteret forandringsteori **sandsynliggør en forankring i hverdagen**, når projektet er slut.

Derudover ser bestyrelsen fortsat gerne ansøgninger vedrørende **kompetenceløft i professionelle køkkener** og blandt andre madprofessionelle – primært i de geografiske områder, eller i de sektorer, hvor behovet er størst.



Fokus: Sektorbrobygning

Bestyrelsen ser også gerne flere ansøgninger indenfor sektorbrobygning, der lægger op til projekter med **partnerskaber**, der repræsenterer forskellige dele af værdikæden – særligt partnerskaber med **primærproduktionen** og projekter der vil udvikle primærlandbrug til produktion af grøntsager, frugter, nødder, bælgrugter eller korn.

Ansøgere opfordres dog til opmærksomhed på, at partnerskabsprojekter ikke gøres mere komplekse, end der er behov for – i nogle sammenhænge er et stærkt partnerskab på tværs af værdikæden den rette løsning, mens det i andre sammenhænge kan give mening at gå i dybden med f.eks. primærproduktion. I partnerskabsprojekter ønskes navne på alle partnere offentligt tilgængelige.

Tildelings- kriterier

Bestyrelsen vurderer i hvor høj
grad følgende tre faglige
kriterier er opfyldt

Effekt

I

Relevans
for sektoren

II

Faglig
kvalitet

III



Tildelingskriterier

Effekt



Der skal være tydelig sammenhæng mellem de primære barrierer for udvikling af plantefødevareresektoren, projektets aktiviteter samt mindst af Plantefondens to effektmål:

- Reel madadfærdsændring
- Økonomisk vækst i plantefødevareresektoren



Projektets umiddelbare resultater (output) og den afledte samfundspåvirkning i form af f.eks. ændrede holdninger eller ændret adfærd (outcome) skal defineres ud fra SMART-kriterierne.



Omkostningseffektivt budget: Der skal være god sammenhæng mellem projektets bidrag til Plantefondens effektmål og omkostningerne (f.eks. timesatser og udgifter til eksternt indkøbte ydelser)



Tildelingskriterier

Relevans for sektoren

-  Projektet skal arbejde indenfor et af plantefondens strategiske udviklingsområder
-  Projektet skal bygge videre på den eksisterende viden/praksis, der måtte findes af relevans for projektet.
-  Projektet skal leve op til Plantefondens målsætning om, at dyrkning, produktion mv. i den plantebaserede sektor, skal ske med fokus på klima- og miljømæssig bæredygtighed



Faglig kvalitet

-  Kvaliteten af projektets organisering og styring samt kvaliteten af projektholder og projektgruppe.
-  Projektteamets kompetencer og erfaringer er relevante for projektet.
-  Eventuelle risici er beskrevet, og ansøgningen indeholder dertil en god beskrivelse af ansøgers plan for at imødegå disse risici.
-  Hvis projektet indeholder forskning, vurderes den forskningsfaglige kvalitet af forskere udpeget af Innovationsfonden, og der tages stilling til, om den forskningsfaglige kvalitet er støtteværdig (vurderes af Innovationsfonden).

Meddelelser fra bestyrelsen





Meddelelser

Meddelelser fra bestyrelsen



Generelle observationer ift. ansøgning



Tilslutning til Plantefondens effektstyringsmodel indebærer, at man får faglig bistand i form af en ekstern evaluator. Tilslutning til effektstyringsmodellen er ikke et krav, men et tildelingskriterie.



Tilbageholdelse af 10 pct. af budgettet til projektet er helt afsluttet og slutrapporten er indsendt



Udgifters rimelighed: brug sund fornuft og sparsommelighed som du ville gøre i privatøkonomien



Husk at Plantefonden har et specifikt formål og fokus på planter og plantebaserede fødevarer. Dette skal være hovedfokus i jeres ansøgninger. Gælder også for økologiprojekter.



Tak for opmærksomheden
Vi glæder os til at høre fra jer



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER